

Estes fã-clubes em sua maioria já realizaram eventos beneficentes, repetindo o exemplo deixado por Elvis! Geralmente em datas como 16 de agosto ou 8 de janeiro os fã-clubes são procurados pela mídia a fim de conseguirem informações. Os shows e as exposições que alguns clubes realizam, ajudam a divulgar a obra de Elvis, conseqüentemente aumentando o número de fãs no Brasil. Calculamos que exista pelo menos 5 mil pessoas cadastradas nestes fã-clubes espalhados pelo Brasil. Este número poderia ser bem maior, pois há muitos fãs brasileiros que não freqüentam os fã-clubes.

REVISTAS E FANZINES

Até hoje são publicadas algumas revistas sobre o Rei. A editora **Melodias** possuía uma que era lançada sempre em agosto. Infelizmente a revista parou de ser produzida. Mas no geral o Brasil lançou um número considerável de revistas, principalmente depois de sua morte. Algumas foram produzidas com a ajuda de fã-clubes, onde traziam matérias exclusivas dos Estados Unidos. Atualmente 3 fã clubes editam seus **fanzines**: Elvis Triunfal; Elvis World e Teresina Elvis Club.



ELVIS PRESLEY

30 ANOS DE SAUDADE



Marcelo Neves

Quantos acontecimentos ocorreram nestes 30 anos que me fizeram lembrar de Elvis. Quando começaram os primeiros preparativos do Rock in Rio em 1985, ficava imaginando se Elvis estivesse vivo, poderia ser uma das atrações. Afinal Medina, o empresário do Rock in Rio já havia sondado Elvis em 1972 para um show no Brasil. O coronel pediu uma fábula por Elvis e que o show só poderia ser feito em 5 anos, exatamente no ano de sua morte! Nestes 30 anos sem Elvis, o Rei não foi esquecido por seus fãs e por vários setores do show business. Veja como Elvis foi lembrado:

FILMES - Desde sua morte, centenas de documentários foram criados, muitos verdadeiros tributos, outros pela pura ganância por dinheiro. Podemos destacar alguns em meio a tantos filmes: “**Elvis The Movie**” estrelado por