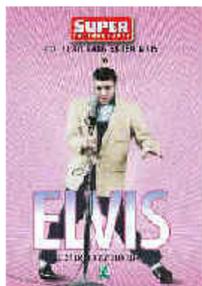


Cecon no Mato Grosso. A BMG lança o “**Elvis 31 N.º1 Hits**”, o disco é um tremendo sucesso e uma propaganda é exibida na TV do Brasil!

**2003 – A EXPLOSÃO DOS COVERS** – A idéia inicial do Elvis Triunfal era se tornar um fã clube, mas 4 meses depois lembrei-me da Gang’Elvis, um fã clube que admirava e freqüentava durante os anos 80 e 90. Um fã clube ativo desde 1967 mas que estava fora da Internet, um pecado! Procurei Walteir Terciani e fiz uma proposta de transformar o Elvis Triunfal no site oficial da Gang’Elvis. Totalmente avesso a Internet, Walteir demorou a gostar da nova maneira de divulgação. Mas com o tempo a parceria deu certo e ele tomou gosto pela coisa. Deixei de lado o plano de montar meu fã clube e me dediquei a Gang’Elvis. No site Elvis Triunfal começamos a divulgar o trabalho dos covers, anunciando seus shows, fazendo uma cobertura e criando uma seção dedicada a eles. Era o primeiro site a promover os covers na Internet e tivemos dois resultados. O bom foi que o talento desses covers unidos ao fã clube acabou gerando uma motivação para muitos se transformarem em profissionais. O lado ruim foi a enxurrada de críticas que recebemos e que recebo até hoje por apoiar o trabalho deles. Alguns nutriam tanto ódio pelos covers que invadiam o livro de visitas do site e xingavam a todos. A mesma coisa aconteceu no fórum do site como nos e-mails.

**2004 – CRESCE O NÚMERO DE EVENTOS** – Em 2004 tivemos no Brasil mais de 100 eventos sobre o Rei. Uma marca espantosa para um país do samba e futebol! Renato Carlini, que é um Elvis Cover, faz algo inédito, um programa de TV só sobre Elvis patrocinado pela Ultrafarma! Infelizmente o programa ficou no ar poucos meses, não por falta de audiência, mas por desejarem mudar o formato do programa. Contrário a isso, Renato Carlini abandona o programa ocasionando seu fim. O Elvis Triunfal sempre aparecia nos créditos do programa, pois apoiávamos este fazendo sua divulgação. Odair Braz, que é jornalista e fã de Elvis, lançou em 2004 o livro “Elvis” da série “Para saber Mais” e cita o site [elvistriunfal.com](http://www.elvistriunfal.com) em seu conteúdo.



Para divulgar o livro participa do programa do Jô da TV Globo e passa por uma situação complicada vendo o apresentador detonar a carreira de Elvis! Outro lançamento que agitava o meio era “**Elvis o Rei de Las Vegas**” de Waldenir Cecon, o Presidente do Elvis World. O livro abordava a fase Vegas, seria o primeiro de 3 de outros lançamentos! O site IG realiza uma pesquisa para saber qual é o melhor artista solo de todos os tempos, Elvis conquista o primeiro lugar!

**CAMPANHA ANTI-COVER!** O fanelvis Daniel de Osasco não tem nenhuma simpatia com a profissão dos “Elvis covers”. Recentemente criou uma camisa com os dizeres “NO ELVIS COVERS” e “ELVIS SÓ O ORIGINAL”. Em um evento de fãs chegou até distribuir algumas camisetas durante a apresentação de um cover!

**SÉRGIO QUEIROZ** – O cover do Paraná entrou na programação de nossa segunda reunião em janeiro. Será a primeira vez que Sérgio cantará num fã clube em São Paulo. Sua apresentação será de 30 minutos onde terá a oportunidade de cantar 6 músicas! Júlio César também fará sua apresentação mostrando a fase dos anos 50 do Rei. Queremos já agradecer os dois pela participação.



**ELVIS NA ROLLING STONE** - Odair Braz que já nos concedeu uma entrevista escreveu uma matéria para a revista Rolling Stone. A matéria foi especial devido aos 30 anos sem Elvis. Odair escreveu muito bem e com certeza abriu os olhos de muitos com suas colocações. Só foi uma pena Elvis não ser a capa da revista que aliás é algo raro de se ver na Revista Rolling Stone.

**DOCUMENTÁRIO:** Em janeiro talvez teremos a estréia de um documentário brasileiro chamado “Remember the King”. O filme conta como é a rotina dos covers de Elvis pelo Brasil. Já é possível assistir o preview do longa no YouTube. Eu (Marcelo Neves) dou um depoimento sobre tocar numa banda que acompanha os covers. A mentora do documentário Carla disse que depois que assistiu a um show de cover resolveu tocar o projeto. Não imaginava que havia tanta estrutura e profissionalismo. Com isso acabou patrocinando o próprio projeto. Estamos torcendo para que “Remember the King” seja um sucesso em 2008.



**Gilberto Augusto é um dos covers presentes no documentário. Acima durante sua participação no programa do Jô.**

**Contamos com a presença de todos em 26 de Janeiro em São Bernardo do Campo! Obrigado!**