

## » NOVO FÃ CLUBE EM SÃO PAULO

Kaka Jardel de São Paulo está estruturando um novo Fã Clube de Elvis no Brasil, o "EP KEEP ON BURNING". O site está em fase de construção, mas já pode ser visto no seguinte endereço:

<http://www.keeponburning.webege.com/index.php> Kaka Jardel é um jovem fã paulista de 25 anos mas que se tornou fã com apenas 10 anos de idade! A proposta do EP KEEP ON BURNING é promover a troca de materiais e realizar encontros de fãs. O surgimento deste novo fã clube é a prova que Elvis se mantém forte em nosso país! O Kaka nos informou que quando o site estiver totalmente ok iremos informar os fãs de Elvis! Nós do Elvis Triunfal queremos desejar sucesso ao novo fã clube e dizer que estamos aqui para ajudar no que for preciso! Se você deseja entrar em contato com Kaka Jardel envie sua mensagem para o e-mail: [kakajardel@keeponburning.webege.com](mailto:kakajardel@keeponburning.webege.com)

## » COMERCIAL DA C&amp;A

O Comercial da C&A em que inclui imagens de Elvis contracenando com modelos atuais agradou em cheio os fãs de Elvis! Vários fãs e fã clubes já demonstraram aprovação e admiração pelo trabalho de Marketing da C&A. No Paraná a Presidente do **Fã Clube Elvis Kingdom Renate Presley** comemorou o comercial dizendo: **"Maravilhosa idéia! O Departamento de Marketing da C&A está de Parabéns! Eles foram geniais!"**. Em Pernambuco **Gilvânia Ferreira Presidente do Elvis Number One** divulgou a notícia em fóruns fora do Brasil e comentou: **"Hoje cedo, visitando fóruns internacionais e o site oficial, vi que o pessoal de fora do país ainda não sabia, mas depois de aparecer lá e a notícia se espalhar, só há elogios"**. Em São Paulo o **Presidente da Gang'Elvis Walteir Terciani** comunicou os associados dizendo: **"Elvis é garoto propaganda das lojas C&A. Avisem os amigos e Viva Elvis!"**. No Twitter e Facebook milhares de mensagens dos fãs espalhavam a novidade por toda a rede. Muitos estão até combinando de visitarem a C&A para conferirem a decoração da loja! **Nós do Elvis Triunfal fã clube também queremos dar os parabéns a C&A pelo excelente trabalho de marketing envolvendo Elvis. O trabalho respeita e enaltece Elvis, o que deixou a comunidade "Elvis" extremamente feliz! É muito bom ver Elvis em horário nobre e ser tratado com tanto respeito!**

O público adorou a apresentação feita no improviso e fechamos a premiação com chave de ouro! Sérgio Bianco trouxe um vereador de Peruipe que representou a Prefeita da cidade. A Prefeitura apoiou Sérgio Bianco numa série de shows beneficentes que ajudaram crianças e até indígenas da região de Peruipe. Shows que alavancaram sua pontuação na Premiação. Queremos enviar um grande abraço a **Dalizio Moura** que infelizmente não estava presente. Dalizio também fez uma série de atividades como cover e Presidente do Elvis Forever. Paulo que é amigo de Dalizio o representou na entrega dos prêmios simbólicos. Graças a doação de Rose de Deus da Bahia conseguimos financiar o quadro do vencedor!

