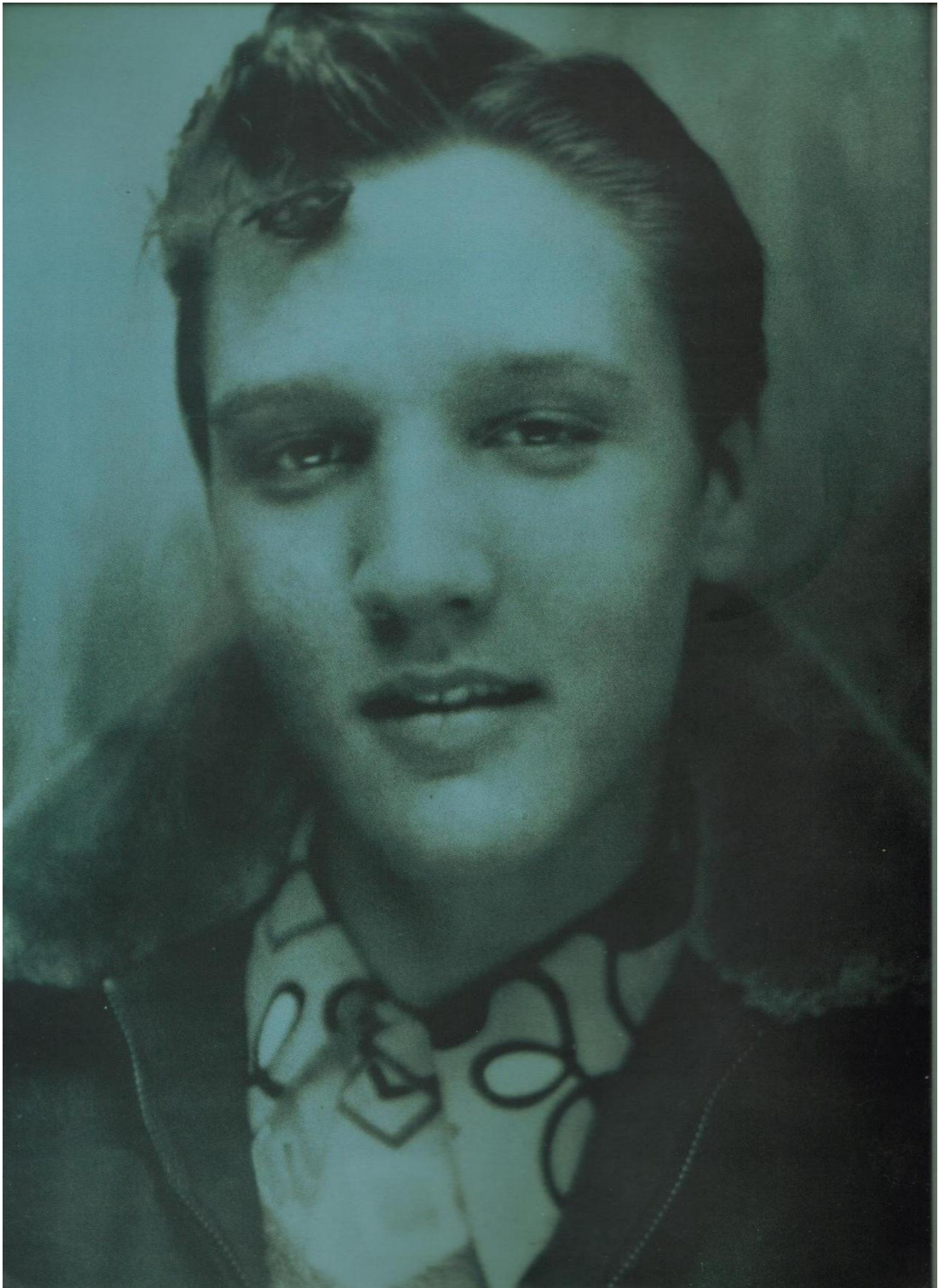


# ELVIS<sup>®</sup>

E X P E R I E N C E  
B R A S I L





# UM ÍCONE DE TODAS AS GERAÇÕES

Elvis Presley está imerso e arraigado na cultura pop. Geração após geração, o Rei do Rock 'n' Roll continua a simbolizar rebeldia e patriotismo, sensualidade e beleza, poder e generosidade, ternura e força.

## AN ICON FOR ALL GENERATIONS

*Elvis Presley is immersed and interwoven into pop culture. For generation after generation, the King of Rock 'n' Roll symbolizes rebellion and patriotism, sensuality and beauty, power and generosity, and kindness and strength.*

*Elvis Presley*™

# O REI DE GRACELAND

Ao longo dos anos, o legado de Elvis proporcionou diversas oportunidades e empreitadas de sucesso. Uma das mais bem sucedidas foi a abertura de Graceland, a mansão de Elvis Presley – em Memphis, Tennessee –, para visitação, em 1982.

Hoje, Graceland   uma das casas históricas mais visitadas nos Estados Unidos.

Mais de 600.000 pessoas visitam a mansão todos os anos.

## THE KING OF GRACELAND

*Throughout the years, Elvis' legacy has presented many successful ventures and opportunities. One of the most successful enterprises was the opening of Elvis Presley's Graceland mansion in Memphis, Tennessee, to visitors in 1982. Today, Graceland is one of the most visited historic homes in the United States. Over 600,000 visitors visit Graceland each year.*



# A DESCOBERTA DE UM TESOURO

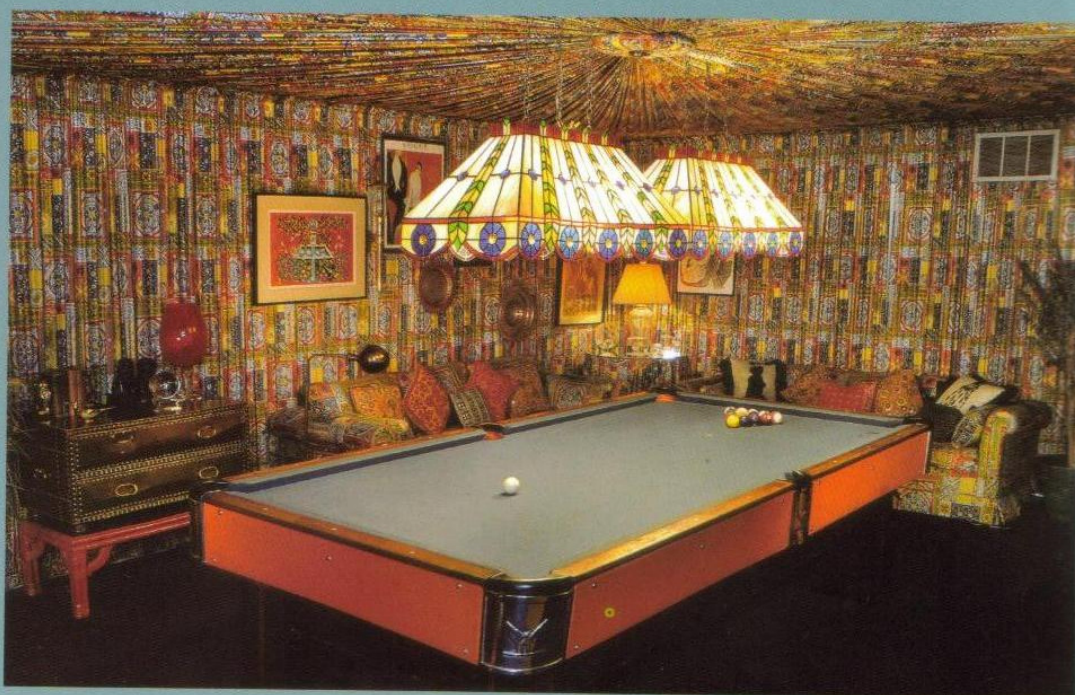
A Graceland de Elvis Presley leva os visitantes a uma viagem através da vida pessoal e da carreira do Rei do Rock'n'Roll, por meio da exposição de pertences, lembranças, roupas, prêmios e muito mais. No entanto, poucas pessoas têm conhecimento do grande número de tesouros autênticos que nunca foram exibidos ao público, nem incluídos como parte da turnê.

Grande parcela da coleção de artefatos raros está armazenada em depósitos e cofres, longe dos espaços expositivos vistos por milhares de visitantes todos os dias. É nessa imensa memorabilia que a 2Share enxergou novas oportunidades, dando início a um projeto único e grandioso.

## THE DISCOVERY OF A TREASURE

*Elvis Presley's Graceland takes visitors on a journey through King of Rock 'n' Roll's personal life and career through displays of personal belongings, mementos, clothing, awards and much more. Very few people however know of the vast amount of authentic treasures that are not on display to the public and included as part of the tour.*

*Much of the collection of rare artifacts is stored in warehouses and vaults, far from the exhibit spaces viewed by thousands of visitors each day. It is this vast area of memorabilia that sparked an idea at 2Share Entertainment. They saw new opportunities to begin a unique and grand project.*





# ELVIS EXPERIENCE BRAS

Esta exposição é uma jornada ao fascinante mundo de Elvis Presley, exibindo momentos-chave da vida do Rei do Rock.

Com cerca de 15 ambientes, a exposição leva o visitante a uma viagem criativa e interativa, que revela itens originais de Elvis Presley.

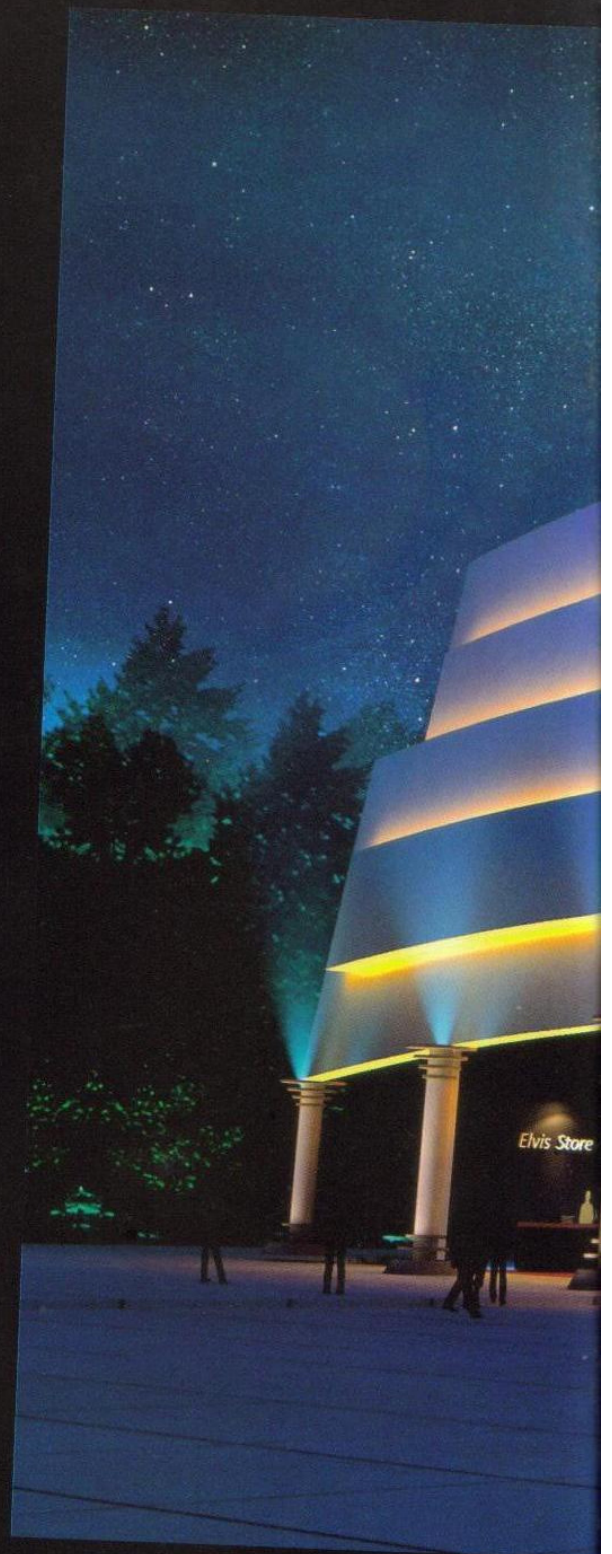
Em quase dois mil metros quadrados, são alternados momentos de contemplação e interação, informando e entretendo cada visitante, por meio de um tributo comovente ao insubstituível Elvis Presley.

## ELVIS EXPERIENCE BRASIL

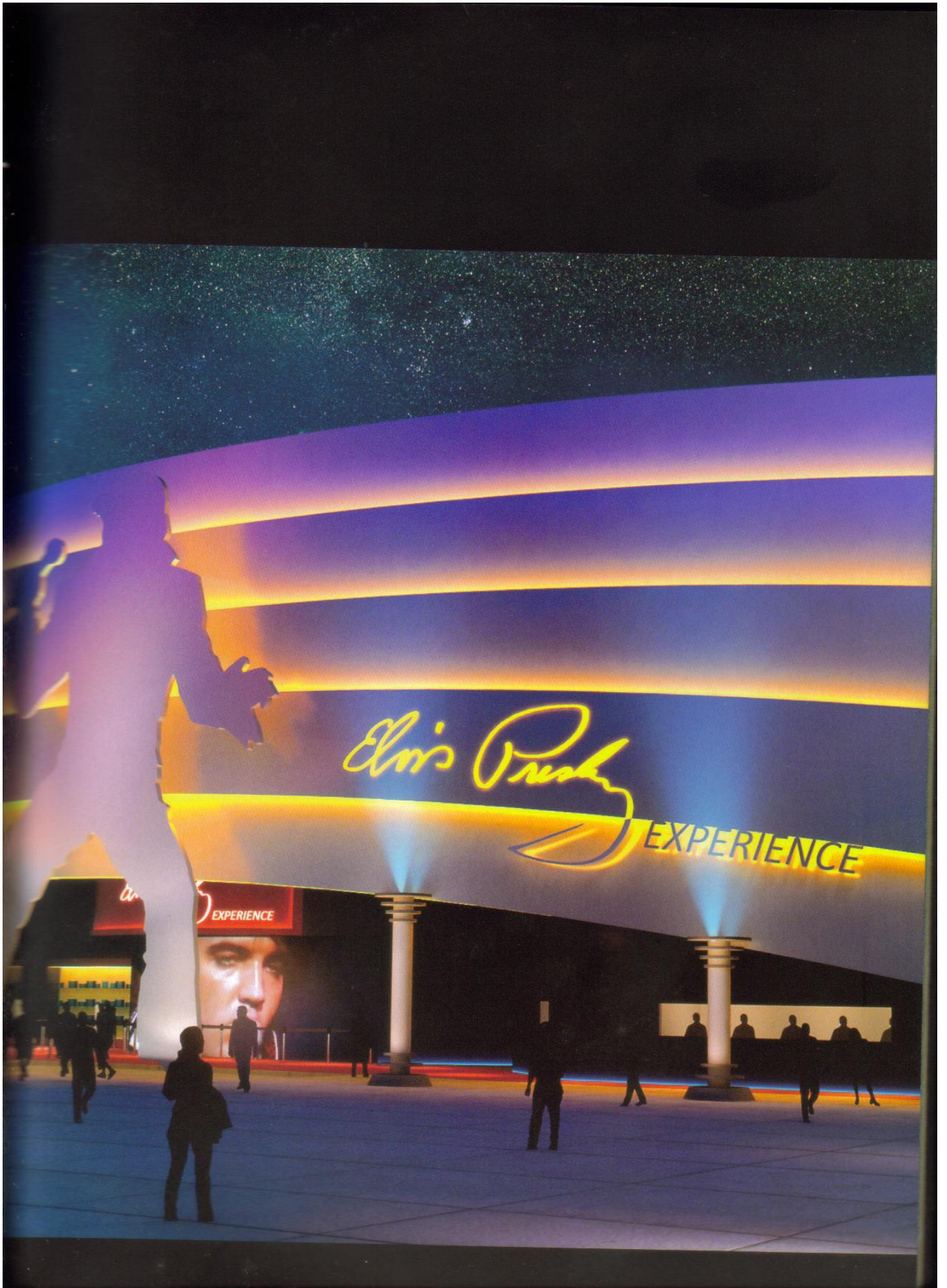
*This exposition is a showcase of the unique and exciting world of Elvis Presley and displays key moments from the King of Rock 'n' Roll's life.*

*Through approximately 15 environments, the exposition takes the visitor on a creative and interactive trip that reveals authentic artifacts owned by the King of Rock 'n' Roll.*

*In almost two thousand square meters, moments of contemplation and interaction are alternated as it informs and entertains each visitor with a touching tribute to the one and only, Elvis Presley.*



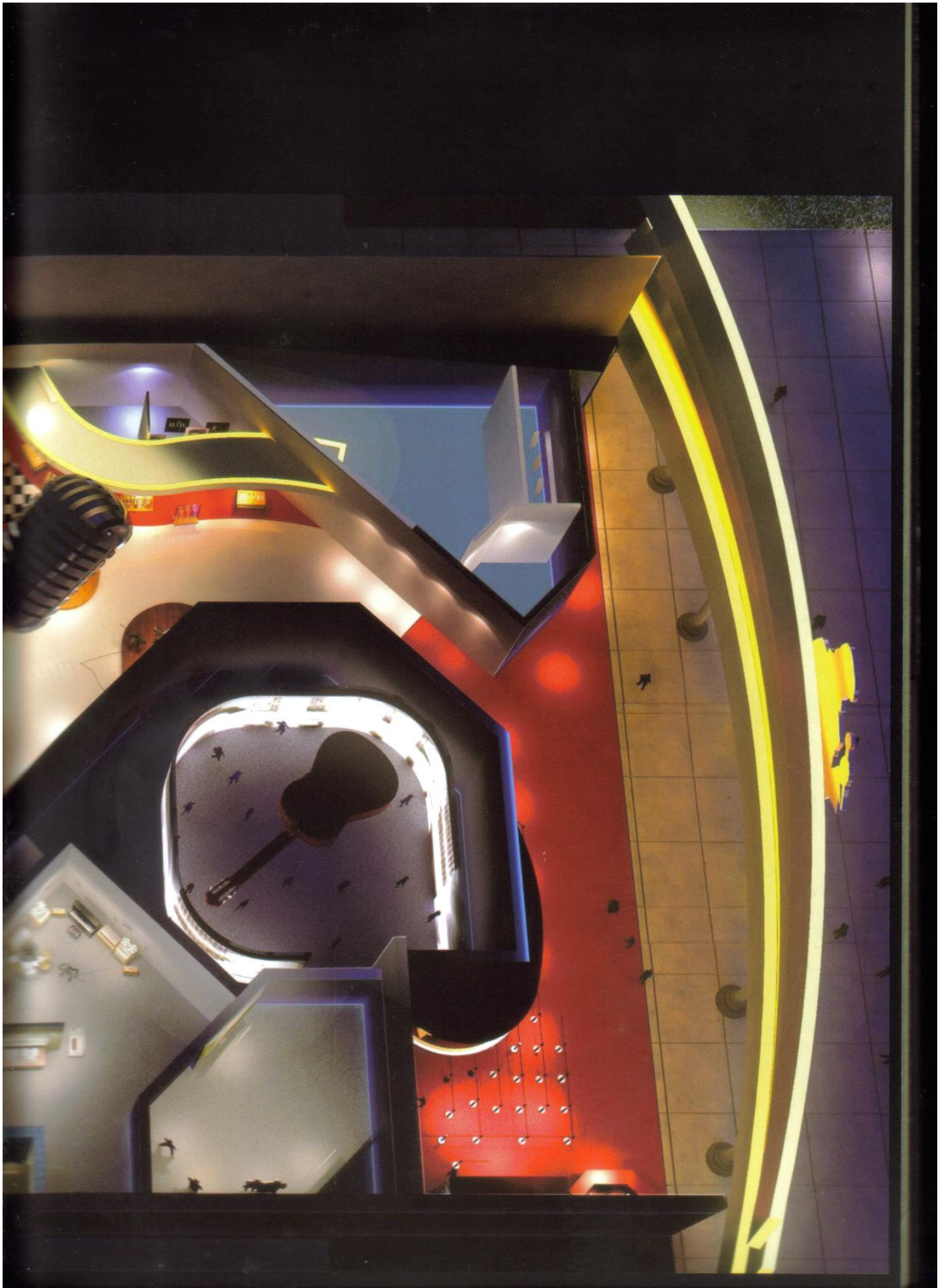




# VISTA AÉREA DA EXPOSIÇÃO

BLUEPRINT OF THE EXPOSITION

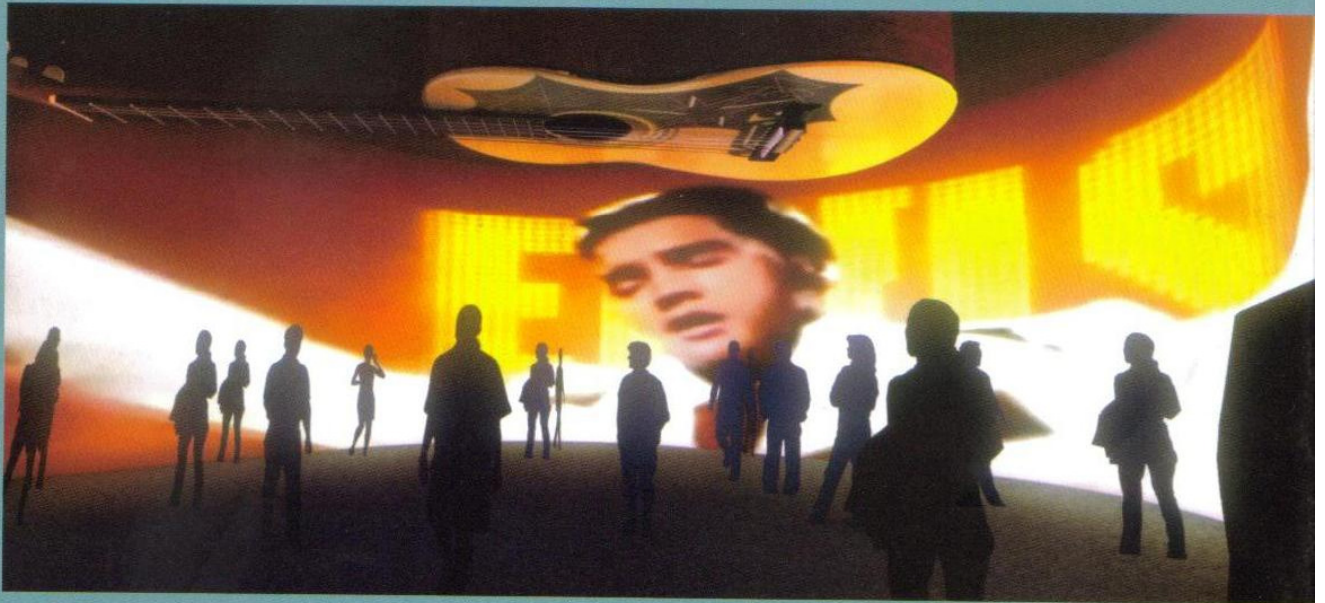




# Tour

Tudo começa na Sala de Equalização, um espaço para levar as pessoas ao mundo de Presley, por meio de um medley de imagens, sons e músicas. A ideia é deixar para trás as preocupações e a correria do dia a dia, preparando os visitantes para entrar no universo do Rei do Rock.

*The experience begins with an area called the Equalization Room. This room transports visitors into the world of Elvis' through a medley of images, sounds, and music. The idea here is for individuals to leave behind their everyday worries and immediately become immersed into the universe of Elvis Presley.*



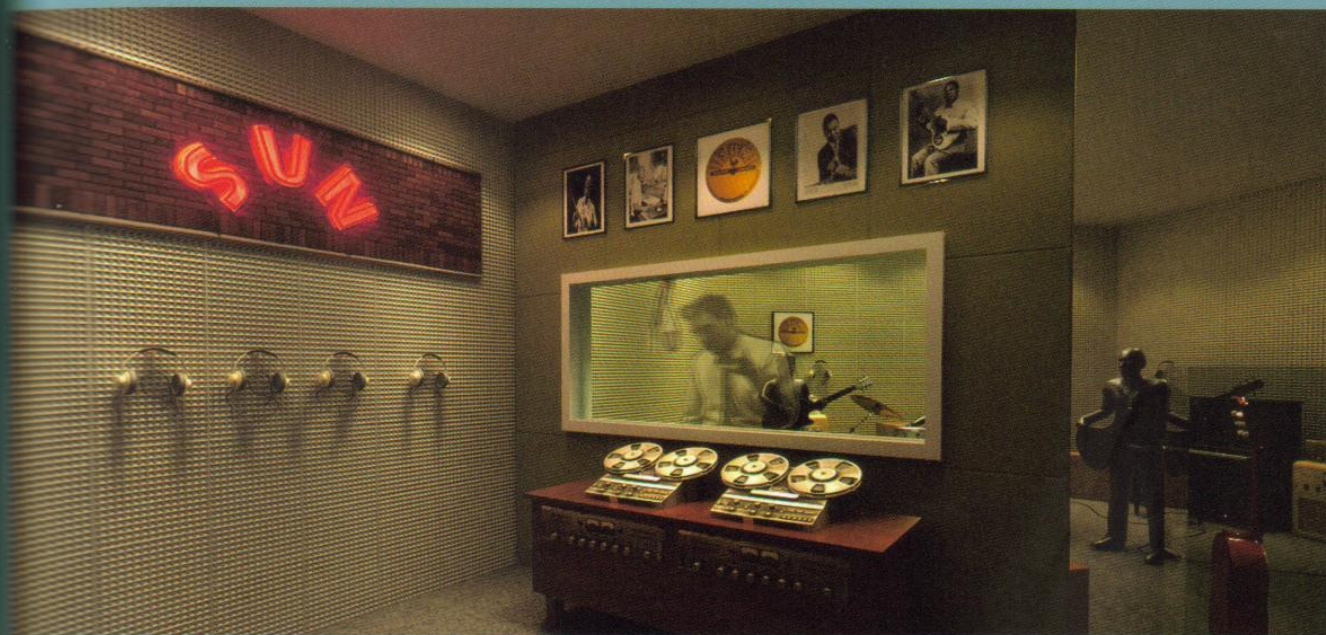
Em seguida, todos são transportados às origens humildes de Elvis, em Tupelo, Mississippi. Aquela criança que vivia em um barraco de um cômodo encontrou suas primeiras influências musicais na igreja.

*In the next room, visitors are then transported back in time to Elvis' humble beginnings in Tupelo, Mississippi, where as a child he lived in a one-room shack and his musical influences were found in church.*



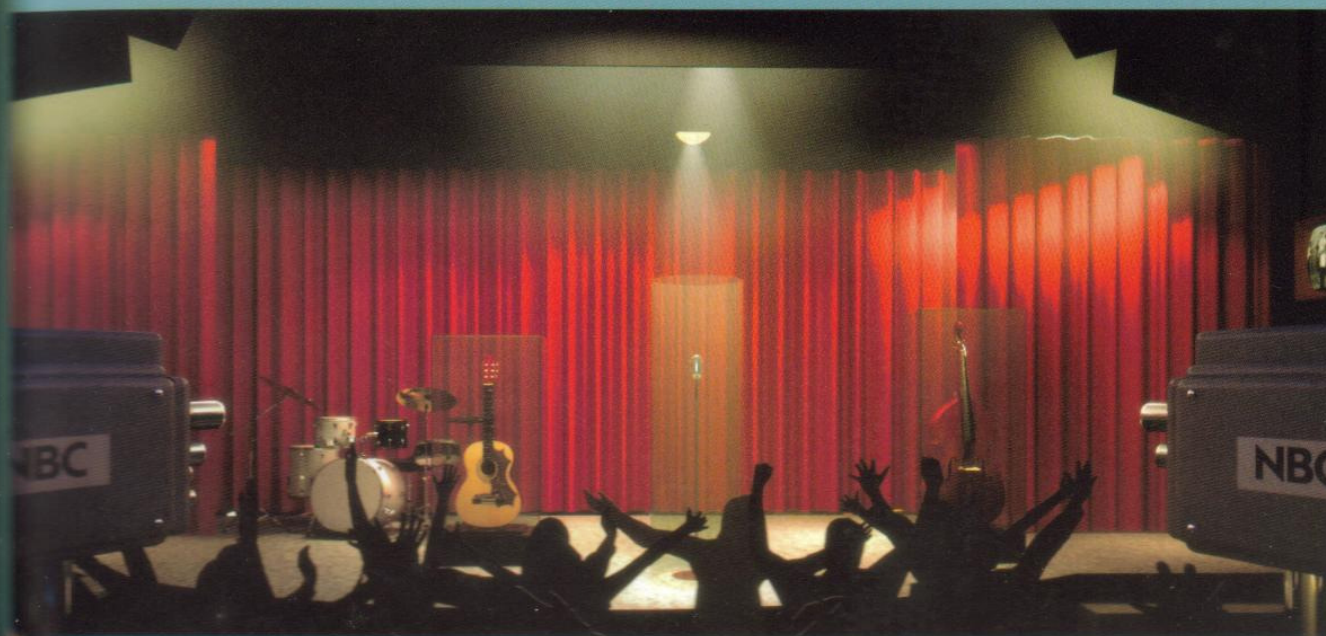
**Como numa linha do tempo, com flashes de momentos simbólicos, os visitantes revivem a primeira gravação na Sun Records, o berço do Rock'n'roll.**

*As in a timeline, with flashes from symbolic moments, the visitors then find themselves in the middle of the first recording session at the legendary Sun Studio in Memphis, the Birthplace of Rock 'n' Roll.*



**Com o sucesso de seu primeiro single, "That's All Right", veio a ascensão de Elvis ao status de astro, evidenciada pela presença explosiva no rádio e na TV. Nesse período, algumas polêmicas foram criadas por conta de seus passos de dança ousados.**

*Along with the success of his first single, "That's All Right", came Elvis' rise to superstar status with his explosive presence on radio and TV. In addition, controversies were created by his bold dance moves.*



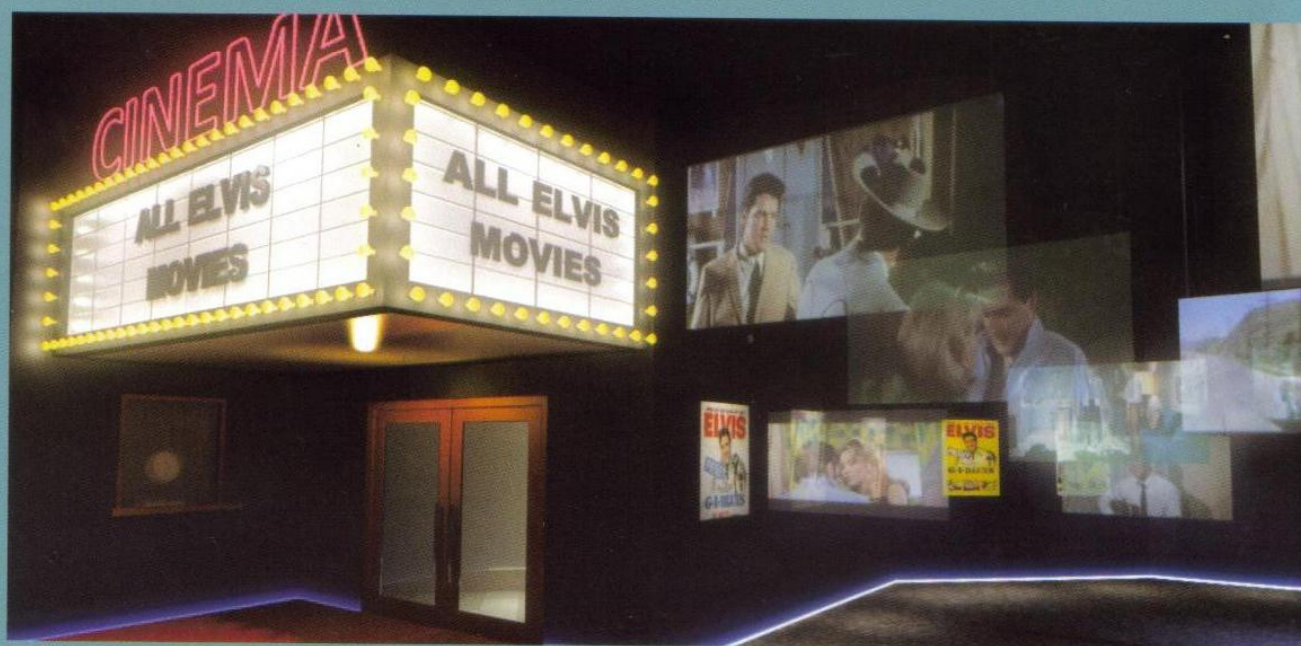
Em outra fase única da vida de Elvis, os visitantes podem ver a transformação de uma estrela da música e do cinema em um soldado dos EUA, enquanto informam-se sobre sua convocação e seu tempo de serviço militar.

*In another unique phase of Elvis' life, visitors see the transformation from music and film star to U.S. soldier, as they learn about Elvis being drafted into the U.S. Army and his service for two years.*



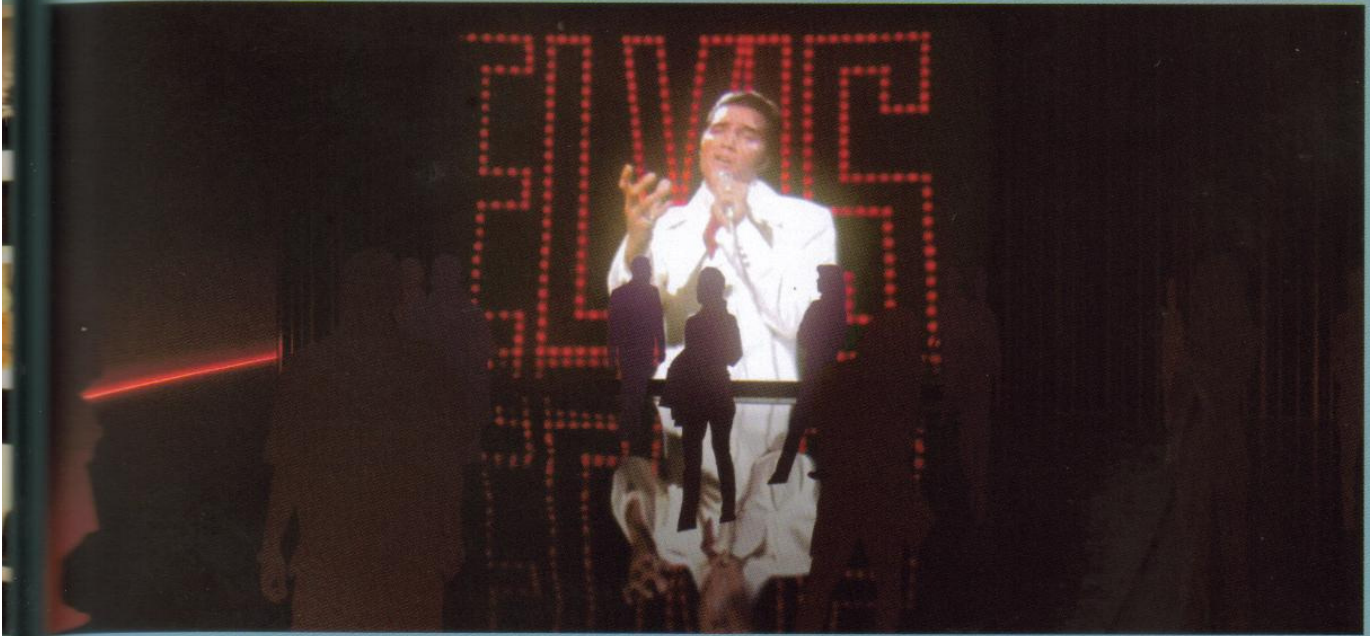
Numa sala com dezenas de telas translúcidas presas ao teto, serão projetadas cenas dos 31 filmes estrelados por Elvis.

*Another room will feature a dozen translucent screens suspended overhead, each displaying a scene from all 31 feature films that Elvis starred in throughout his movie career.*



O retorno triunfal aos palcos é lembrado em uma área inspirada no aclamado especial de TV "Elvis" da NBC, posteriormente conhecido como "68 Comeback Special".

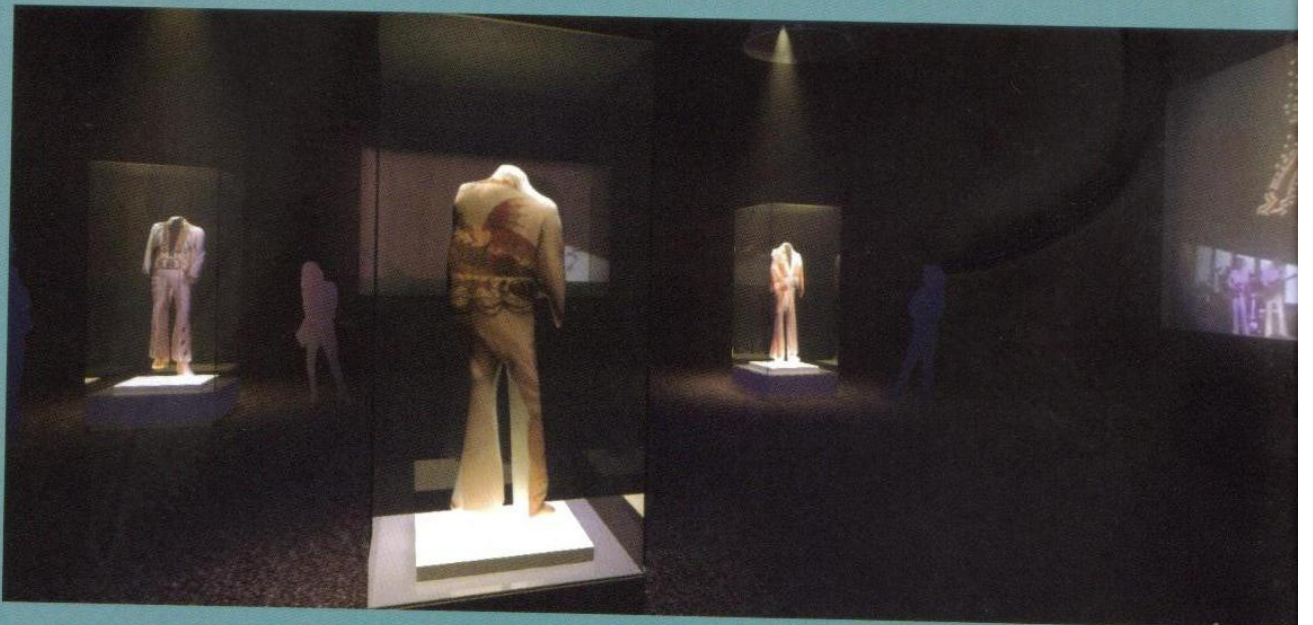
*Elvis' triumphant return to live performance is remembered in an area inspired by the critically acclaimed NBC television special "Elvis," later to become known as his "68 Comeback Special."*



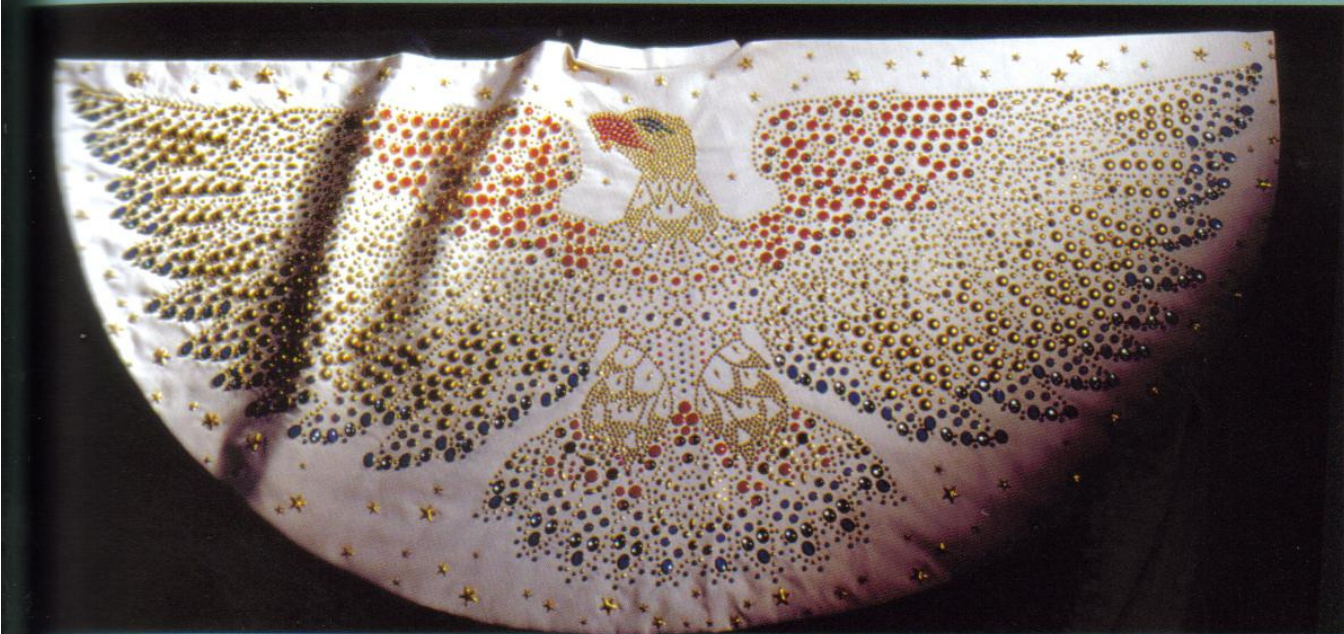
Nos três ambientes seguintes, são apresentadas a vida em Graceland, os itens pessoais do cantor, os carros, os hobbies e os prêmios de Elvis, destacando a era de concertos em Las Vegas e seus Jumpsuits, os famosos e extravagantes macacões usados pelo cantor na década de 70. Será a primeira vez que essas roupas serão expostas fora dos Estados Unidos.

*In the three following environments, visitors will learn about Elvis' life at Graceland. The environments will feature personal items, cars and gold/platinum awards. Among the highlighted images will be the legendary Las Vegas concerts and his jumpsuits. This will be the first time some of these historic jumpsuits will have been displayed outside of the United States.*









O dia 16 de agosto de 1977 é relembrado em uma seção especial e emocionante, mas que não encerra a experiência. Noticiários do mundo todo anunciam a passagem de Elvis. No entanto, esse não é o fim dessa incrível experiência musical.

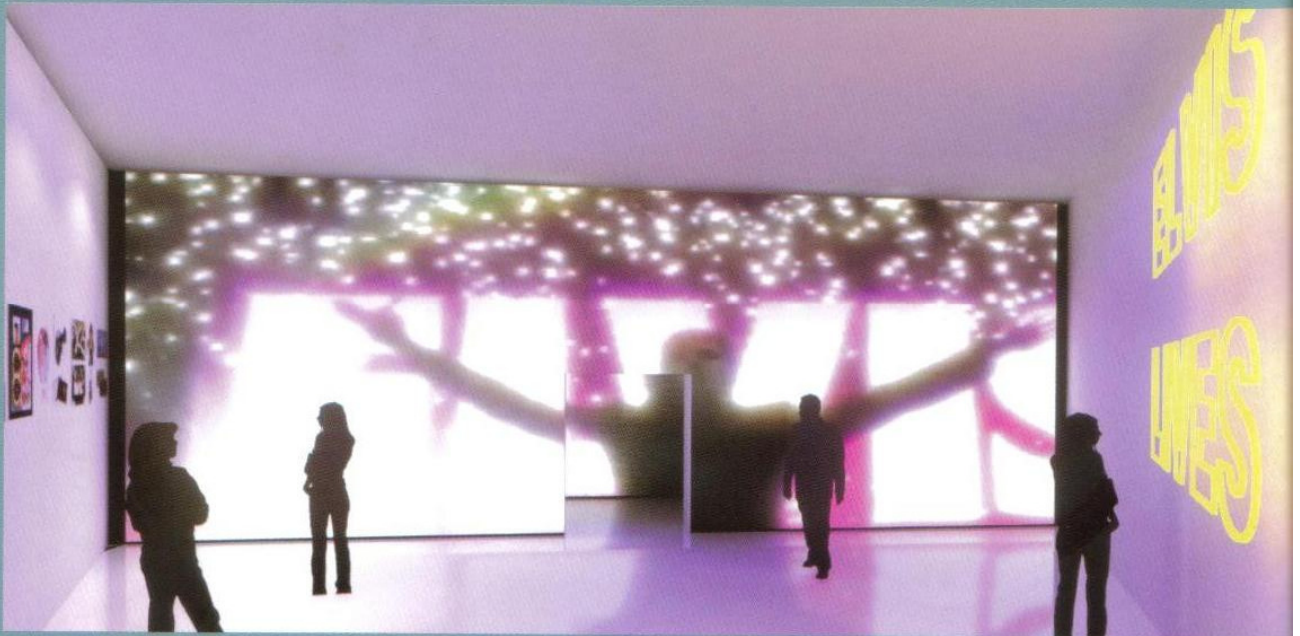
*Elvis Presley passed away on August 16, 1977. This day is remembered in a special section that features news bulletins and media coverage from around world, reporting on the passing of the king.*

*This however is not the end of the amazing music experience.*



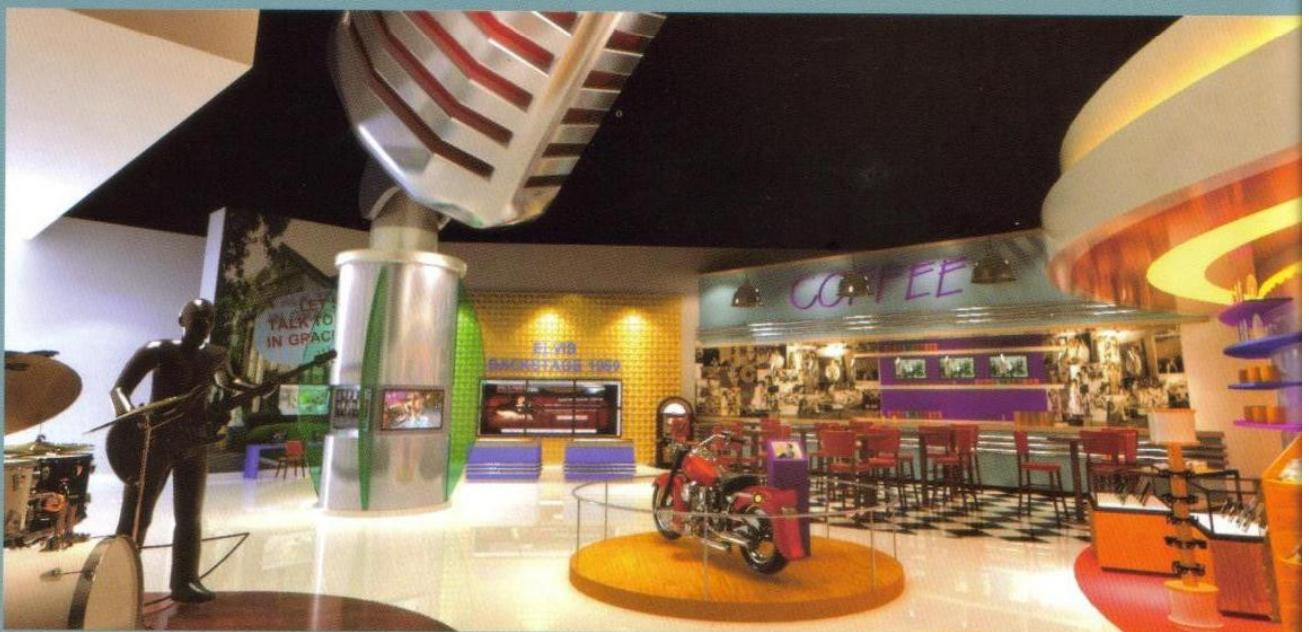
Em uma sala clara com um grande telão, mostraremos às pessoas que o rico legado de Elvis ainda vive. Tudo o que o Rei produz na cultura atual, seus números, discos, cliques comerciais e produtos recentes são apresentados.

*In a brightly lit room with a large screen, projected images will illustrate that Elvis' rich legacy lives on. Everything that represents how the king is still alive and relevant in the world today - his numbers, records, clips, commercials and recent products - will be presented.*



Assim, a fase linear é encerrada e um ambiente com atividades secundárias se abre: espaço kids, jogos, informações e curiosidades, entre outras interações, estarão ao alcance de todos.

*At this point in the exhibit, the linear phase ends and the opened secondary activities begin, including games, trivia, learning stations, and interactive exhibits. There will be something for every visitor to enjoy.*



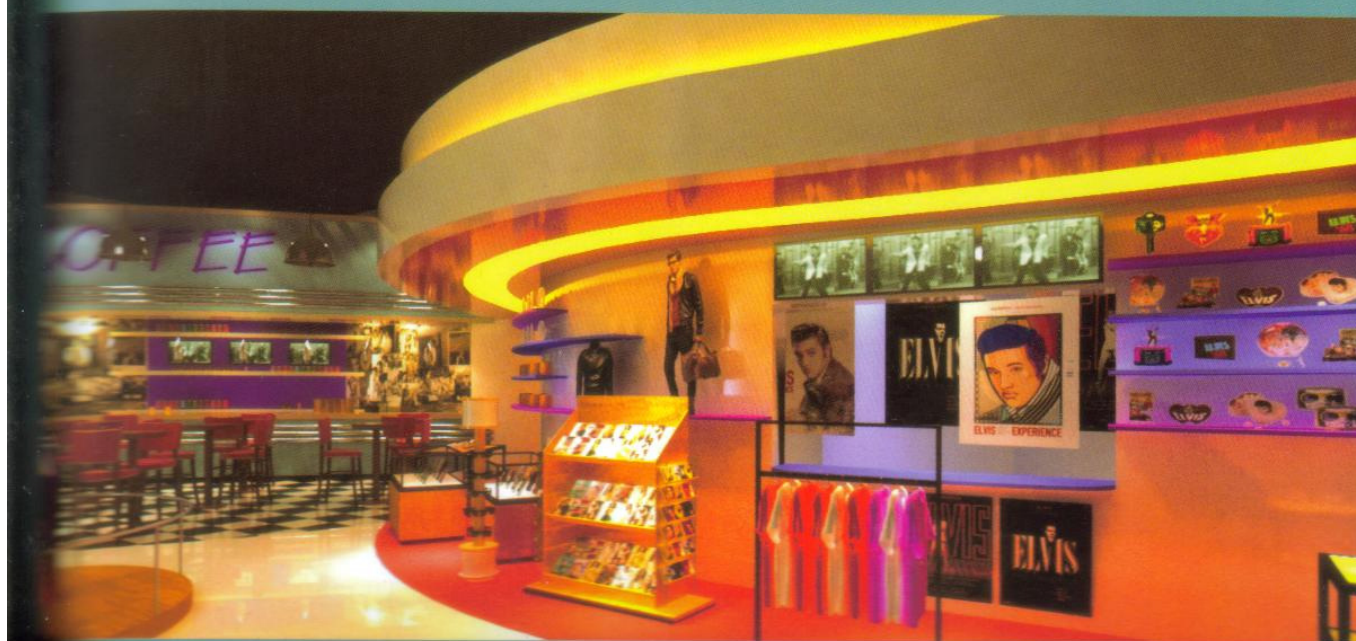
Numa pequena lanchonete, será servido um menu baseado nas raízes sulistas de Elvis, incluindo algumas das comidas e bebidas preferidas do Rei.

*A small cafeteria will feature a menu that draws on Elvis roots in the American South and includes some of his favorite food items.*



Para completar a experiência, o visitante encontrará a Elvis Store, uma superloja com os produtos mais quentes do mercado, juntamente com itens de merchandising criados especificamente para a exposição e disponíveis apenas na América Latina.

*To complete the experience, the visitor will find an Elvis merchandise superstore with the hottest items on the market, along with highly collectible merchandise created specifically for the exposition that will only be available in Latin America.*



# A MAIOR EXPOSIÇÃO SOBRE ELVIS FORA DE GRACELAND

Elvis Experience, no Brasil, é uma parceria com a Elvis Presley Enterprises, empresa responsável pelo legado do Rei, que administra o uso de seu nome, imagem e afins.

Este é só o início de uma exposição itinerante, que poderá percorrer a América Latina e se transformar em uma marca de sucesso, compondo a longa lista de eventos e festivais bem-sucedidos pelo mundo.

Graceland sempre foi o local de exibição da história de Elvis, com exceção de pequenas exposições nos Estados Unidos e no Reino Unido.

Elvis Experience Brasil será a primeira grande exposição fora dos EUA e contará com mais de 500 objetos pessoais do Rei do Rock.

Como exemplo, podemos citar as jumpsuits do famoso Show no Havaí e do especial de TV "68 comeback special". Além disso, toda a coleção de peças do encontro com o presidente Nixon será exibida.

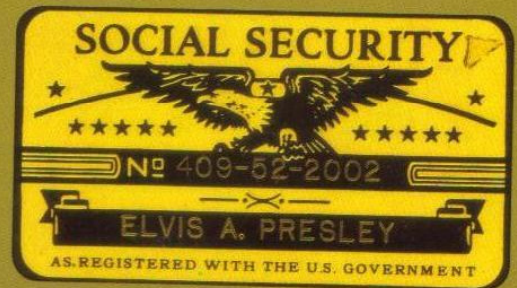
## THE GRANDEST EXHIBITION ABOUT ELVIS OUTSIDE GRACELAND

*Elvis Experience in Brazil is in partnership with Elvis Presley Enterprises, the company that is responsible the King of Rock ' Roll's legacy and manages the use of his name, image and likeness.*

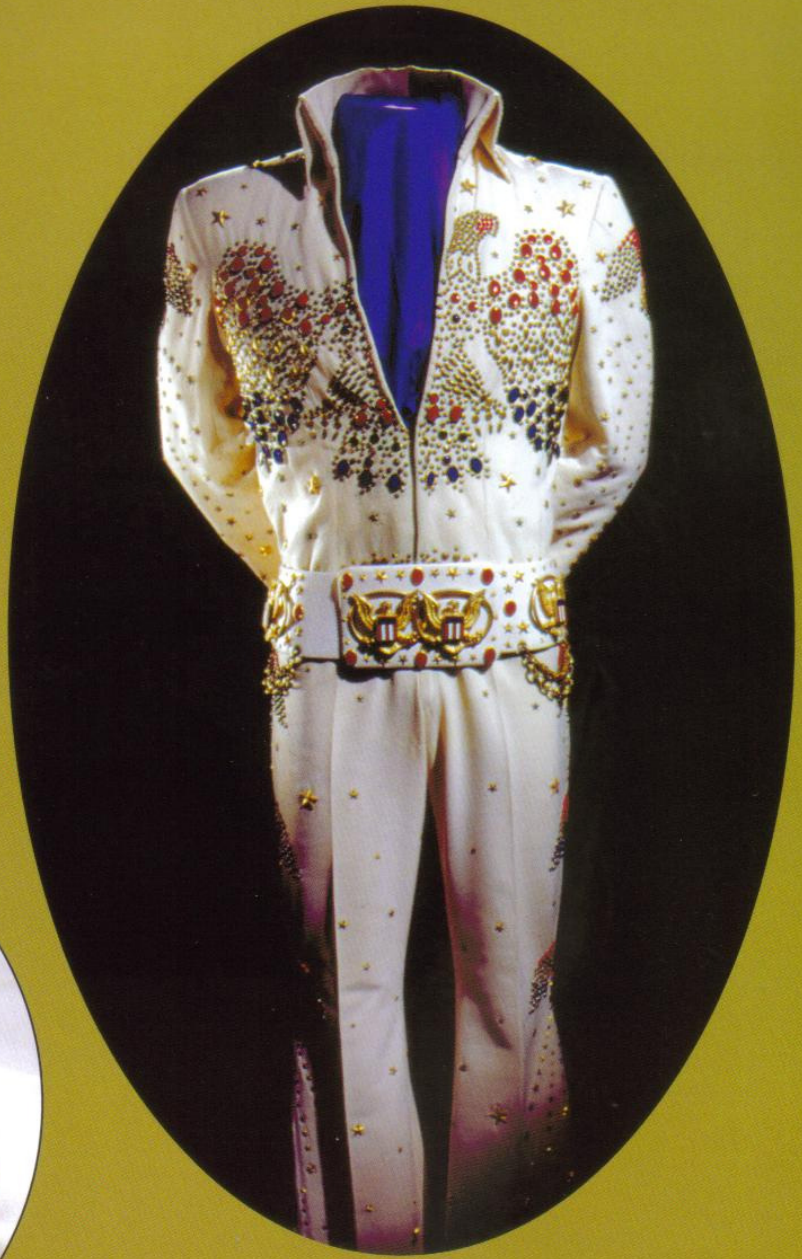
*This is just the beginning of an itinerary exposition that can travel all of Latin America and become a very successful brand event, joining a long list of successful Elvis events and festivals that have taken place around the world.*

*Graceland in Memphis has always been the location for showcasing the Elvis story with the exception of a few small exhibitions in the United States and the United Kingdom. Elvis Experience Brasil will be the first large scale exposition abroad and will feature more than 500 of Elvis' personal items.*

*As an example of personal items, we can mention the famous jumpsuit Elvis wore in the "Aloha from the Hawaii" television concert, his iconic white suit seen in the "68 Comeback Special," plus items that relate to Elvi's meeting with U.S. President Richard Nixon.*



<b>NBC</b>	<b>NATIONAL BROADCASTING CO., INC.</b>	<b>STUDIO 4</b>	<b>373</b>
	<b>NBC COLOR CITY</b>		
	3000 W. ALAMEDA AVE., BURBANK, CALIF.	Thursday June <b>27</b> 1968	<b>373</b>
<b>373</b>	<b>"ELVIS"</b>	Show Time 6:00 PM	
	starring <b>ELVIS PRESLEY</b>	GUESTS SHOULD ARRIVE 5:00 PM	
	IN COLOR		
	Children Under 12 Will Not Be Admitted		



THE PACIFIC WAR MEMORIAL COMMISSION  
*Proudly Presents*  
IN PERSON  
**ELVIS PRESLEY**  
★ WITH ALL STAR CAST ★

**BLOCH ARENA • PEARL HARBOR**  
Saturday, March 25th, 1961  
8:30 P.M.—Doors Open 7:15  
All Proceeds For U.S.S. Arizona Memorial Fund  
PEARL HARBOR, HAWAII

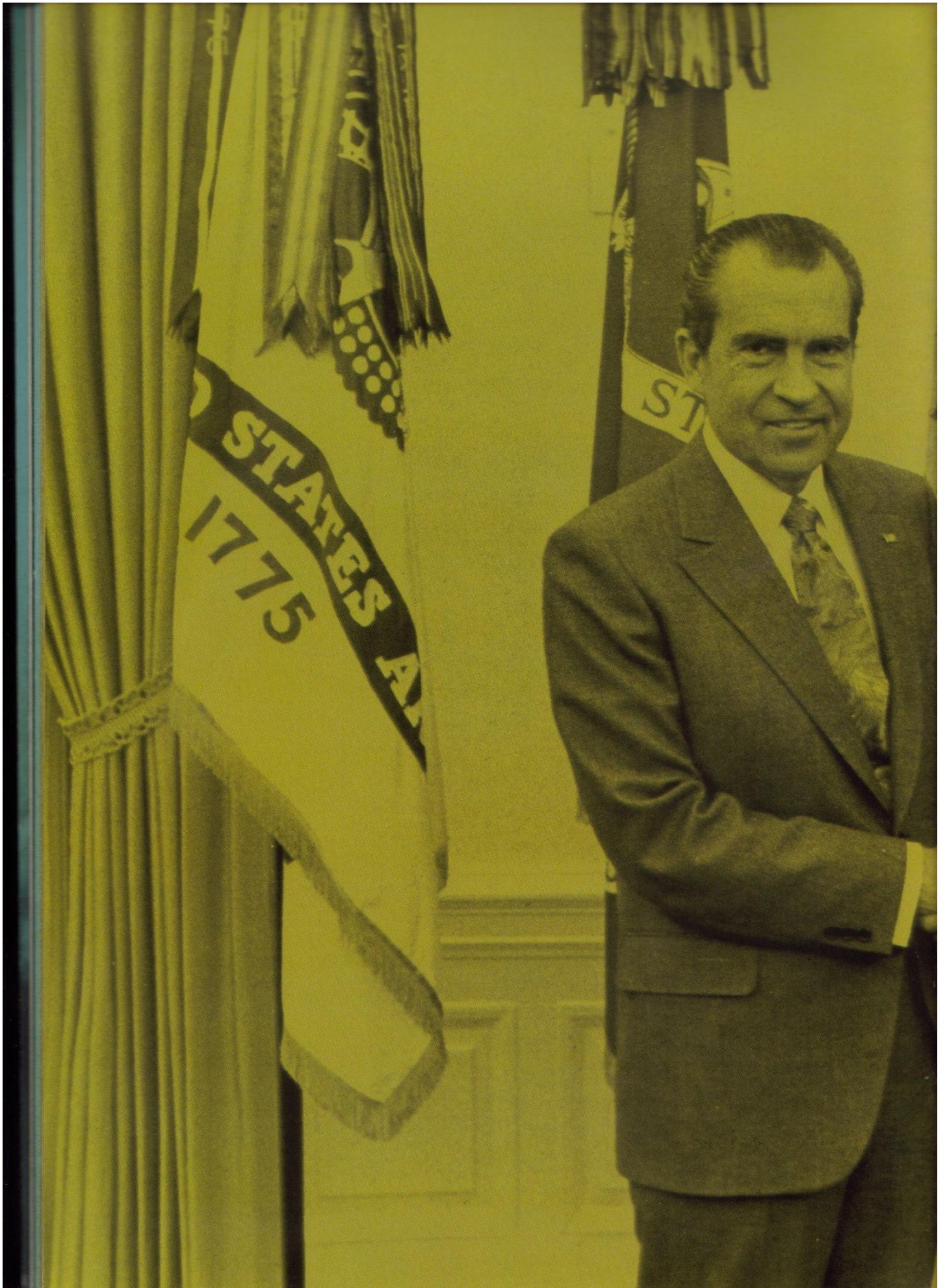
THIS TICKET GOOD FOR  
**SECTION**  
(or Standing Room)

THIS TICKET GOOD FOR  
**SECTION**  
(or Standing Room)





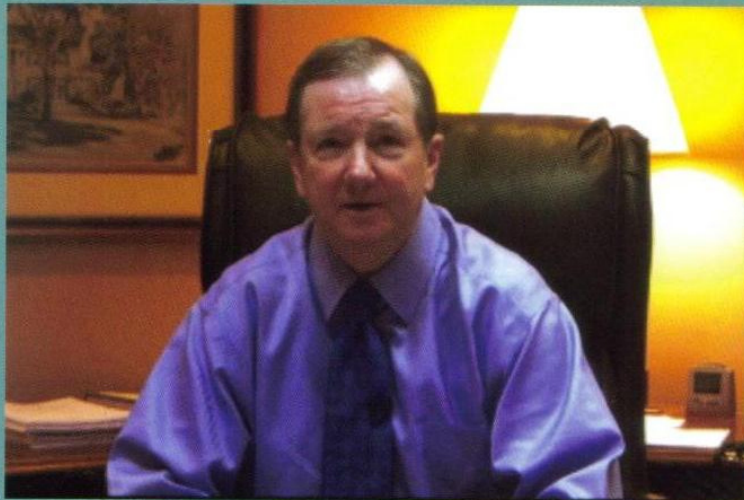






# UMA PARCERIA INÉDITA E PROMISSORA

A NEW AND PROMISING PARTNERSHIP



**Jack Soden**

*Presidente & CEO, Elvis Presley Enterprises, Inc.*

*President & CEO, Elvis Presley Enterprises, Inc.*

**“Estamos muito entusiasmados em compartilhar o Rei do Rock com o povo brasileiro durante este 35º ano de aniversário muito especial. Para os fãs de Elvis e da música, esta é uma oportunidade de experimentar algo verdadeiramente original.”**

*“We are thrilled to be sharing the King of Rock ‘n’ Roll with the people of Brazil during this very special 35th anniversary year. This is an opportunity for fans of Elvis and music to experience something truly unique.”*



**Angie Marchese**  
Diretora, Acervo Graceland  
*Director, Graceland Archives*

**“Elvis Experience Brasil será a maior exposição de artefatos fora da casa de Elvis, em Memphis. Nós estamos animados em poder mostrar a vida pessoal e a carreira do Rei nessa incrível exibição para os brasileiros.”**

*“Elvis Experience Brazil will be the largest exhibit of artifacts outside of Elvis Presley’s home in Memphis. We are excited to be able to showcase Elvis’ personal life and career in this amazing exhibit for the people of Brazil.”*

# A EXPOSIÇÃO NA MÍDIA

Quando a Elvis Presley Enterprises fez o anúncio oficial da exposição Elvis Experience Brasil no site Elvis.com, a informação reverberou de tal forma que, em minutos, dezenas de fãs já comemoravam e comentavam a boa nova. Em poucas horas, as principais agências de notícia nacionais e internacionais, como a REUTERS, já divulgavam o conteúdo. Grandes portais, como Globo.com, Estadão e UOL, entre outros, também noticiaram o feito inédito.

## THE EXHIBITION ON THE MEDIA

*When Elvis Presley Enterprises officially announced the Elvis Experience Brazil on Elvis.com, the information spread quickly and fan clubs around the world celebrated the good news. In addition, within a few hours of the announcement, the main news agencies in Brazil and around the world also unveiled its contents. Websites like Globo.com, Estadão and UOL, among others, also reported details of this unprecedented exposition.*

13/02/2011 • Elvis Presley • Música

### Exposição de Elvis Presley é anunciada para 2012 no Brasil

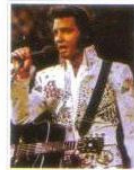
The Elvis Experience vem a São Paulo em setembro

Erico Borgo  
21 de Dezembro de 2011

Uma exposição dedicada a **Elvis Presley**, será montada no **Rapax** em 2012.

O evento promete mais de 500 itens, incluindo objetos pessoais do Rei do Rock, vindos diretamente de Graceland, a casa museu localizada em Memphis, no estado norte-americano do Tennessee.

The Elvis Experience será inaugurada em São Paulo no dia 18 de setembro de 2012. Além da exposição, a cidade receberá o **Elvis Presley in Concert**, produção que reúne ao vivo no palco vários **guitapecheros** de banda de Elvis, diante de uma projeção em alta definição do cantor.



Será a primeira vez que um evento dessa escala é montado fora dos EUA. Entre os itens que serão expostos está o carro MG vermelho que aparece no filme **Falção Hawaiiano**, um telefone folheado a ouro do quarto de dormir de Elvis, seu famoso figurino branco (usado no especial de **TV** de 1968) e o figurino "American Eagle" (do especial **Aloha from Hawaii**).

Detalhes adicionais sobre os itens, local da exposição, datas e preços serão anunciados por volta

21/12/2011 12:02 - Atualizado em 21/12/2011 12:02

### Show e exposição no Brasil em 2012 celebram carreira de Elvis Presley

Centenas de itens serão trazidos de Graceland, a mansão do cantor. Eventos vão acontecer pela primeira vez na América do Sul.

Do G1, em São Paulo

4 comentários 300 likes 207 recomendar



O cantor Elvis Presley. (Foto: AP)

que serão exibidos no local.

Pela primeira vez na América do Sul, uma exposição com centenas de itens pessoais de Elvis Presley e o espetáculo **Elvis Presley in concert** vão acontecer no Brasil nos meses de setembro e outubro de 2012, respectivamente.

Com 500 itens, entre documentos, utensílios, figurinos, fotos pessoais e até um carro, a mostra **The Elvis Experience** poderá ser vista em São Paulo a partir do dia 18 de setembro. Segundo a assessoria, é a primeira vez que uma exposição desse tamanho será montada fora dos Estados Unidos.

Já o show **Elvis Presley in concert** vai acontecer no dia 2 de outubro. Na apresentação, uma orquestra completa contendo músicos que foram da banda do cantor, toca ao vivo acompanhando alguns dos shows mais famosos de Elvis Presley,

### Exposição traz 500 itens pessoais de Elvis Presley ao Brasil

Mostra também incluirá a primeira performance na América do Sul do espetáculo "Elvis Presley in Concert"

10 São Paulo 21/12/2011 18:29

655 likes 207 recomendar

Texto A A

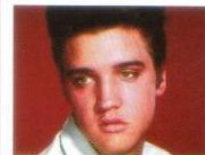


Foto: Divulgação  
Elvis Presley

Em setembro de 2012, chega a São Paulo a exposição "The Elvis Presley Experience", com 500 itens pessoais do Rei do Rock. A curadoria é dos responsáveis pelo acervo de Graceland, a casa museu do cantor localizada em Memphis, no Tennessee.

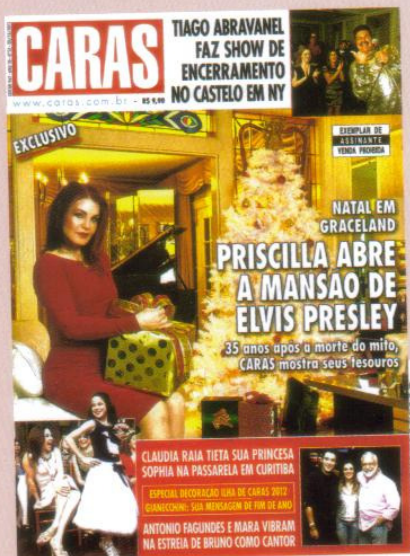
Entre os itens que serão embarcados de Graceland para o Brasil estão o famoso carro MG vermelho que aparece no filme "Falção Hawaiiano", um telefone folheado a ouro do quarto de dormir de Elvis e seu famoso figurino "American Eagle", usado no especial de 1973 "Aloha from Hawaii".

Além da mostra, haverá também uma performance de "Elvis Presley in Concert", um espetáculo que reúne antigos integrantes da banda de Elvis com uma projeção de última geração do cantor. A apresentação será em São Paulo, no dia 2 de outubro de 2012.

Detalhes adicionais sobre os itens que estarão viajando para o Brasil, local da exposição, datas e preços serão anunciados por volta da celebração do aniversário de Elvis Presley, no dia 8 de janeiro.

Em sua última edição de 2011, a revista CARAS trouxe, na matéria de capa, uma entrevista com Priscilla Presley, que abriu as portas de Graceland e falou, ao lado de Rafael Reisman, sobre a exposição no Brasil. Na segunda edição de 2012, a revista registrou a assinatura do contrato que sela a vinda de Priscilla à inauguração da exposição em São Paulo.

*In its last 2011 issue, CARAS magazine featured a cover photo and interview with Priscilla Presley, who opened Graceland's doors and spoke to Rafael Reisman about the exhibition in Brazil. On its second 2012 issue, the magazine reported the signing of the contract that seals the deal for the exposition to travel to Brazil with a visit by Priscilla at the opening of the exhibition in Sao Paulo.*



**"Amamos os brasileiros, são seguidores muito devotos!"**  
(Priscilla Presley)

que presente o vício e São Paulo, em setembro, de primeira mão para o Brasil. Ela se encontra lá com o marido, o empresário Rafael Reisman, e o filho, o cantor Bruno. Ela também trouxe para o Brasil, em setembro, o primeiro livro de sua autobiografia, "Priscilla Presley: A História de uma Mulher". Ela também trouxe para o Brasil, em setembro, o primeiro livro de sua autobiografia, "Priscilla Presley: A História de uma Mulher". Ela também trouxe para o Brasil, em setembro, o primeiro livro de sua autobiografia, "Priscilla Presley: A História de uma Mulher".



Em Graceland, Rafael, Jack e Priscilla festejam assinatura de contrato. No detalhe, o empresário apresenta a ex-esposa de Elvis Presley com um belo olhar de sorriso.



**PARCERIA DE PRISCILLA PRESLEY E RAFAEL REISMAN**  
COM APOIO DE JACK SOBEN, DUPLA TRAZ PELA PRIMEIRA VEZ AO BRASIL EXPOSIÇÃO SOBRE ELVIS

No dia 26 de fevereiro de 2012, durante a histórica edição de número 2 mil do programa Fantástico, da Rede Globo, foi exibida uma matéria especial – o destaque daquele domingo: Zeca Camargo visitou Graceland, teve a honra de entrevistar Priscilla Presley e mostrou, ao lado dela, alguns dos artefatos que virão para o Brasil em setembro. Em mais de 7 minutos de reportagem, o público viu uma amostra do que será Elvis Experience Brasil, fazendo dessa exposição o evento mais aguardado do ano. Confira a matéria, na íntegra, em [2share.com.br](http://2share.com.br).

*On February 26th, 2012, during the historic edition number 2000 of Fantastico, a TV show of Rede Globo, aired a special report - the highlight of that Sunday: the anchor Zeca Camargo visited Graceland, had the honor to interview Priscilla Presley and showed beside her, some of the artifacts that come to Sao Paulo in September. In more than seven minutes of reportage, the audience saw a sample of what will be Elvis Experience Brazil, making this exhibition the must see event of the year. Check it out on [2Share.com.br](http://2Share.com.br).*







# UMA EXPERIÊNCIA DE MARCA

A exposição será inaugurada em 2012, no Brasil, ano de homenagens aos 35 anos da passagem de Elvis. Essa data não é só um estímulo para os fãs como representa uma série de celebrações pelo planeta, com lançamentos de novos produtos, marcas e eventos relacionados ao maior cantor de todos os tempos.

Estimamos um público abrangente, composto pelas classes A e B, com ampla faixa-etária, já que as atrações foram projetadas para todas as idades. A exibição proporcionará uma atmosfera favorável às mais variadas emoções, ideal para uma experiência de marca completa.

Para as empresas associadas, isso pode se transformar em ações promocionais, descontos, sorteios ou distribuição de ingressos, filas exclusivas, ações compre-e-ganhe, ou mesmo uma campanha inteira planejada em torno do conceito da exposição.

## A BRAND EXPERIENCE

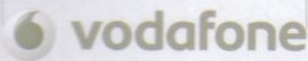
*The exhibition will launch in 2012 in Brazil. The date will coincide with the 35th anniversary of the passing of Elvis Presley. The exposition in Brazil will celebrate the life and legacy of Elvis Presley with new product launches, along with brands and events related to the greatest singer of all time.*

*We estimate a very diverse audience with people from all ages and backgrounds. The exposition was designed to appeal to all of the key demographics.*

*For the associated enterprises, this can turn into promotional actions, discounts, drawings or ticket distribution, exclusive lines, buy and gain actions or even a whole campaign planned around the concept of the exposition.*

# Exemplo de Aplicação das Marcas

Cota Apresentador



and Elvis Presley Enterprises

APRESENTAM

# ELVIS®

## EXPERIENCE BRASIL

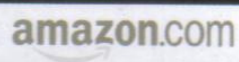


©EPE, REG. U.S. PAT. & TM. OFF.

PATROCÍNIO



PRODUÇÃO



Cota de Patrocínio

# APRESENTAÇÃO E PATROCÍNIO\*

## Estratégia

- Promover Brand Experience
- Aumentar Market Share
- Fixar marca
- Fortalecer marca por meio de ações culturais e sociais
- Gerar diferenciais promocionais frente à concorrência

## Propriedades

- Associação com a imagem de Elvis
- Comercialização de produtos vinculados à exposição
- Aplicação da marca nos materiais de divulgação e nos espaços de exibição

## Exposição da marca

- Assinaturas nas peças publicitárias
- Comerciais de televisão
- Anúncios de jornal e revista
- Spots de rádio
- Outdoors
- Cartazes e folhetos
- Hotsite, banners, e-mails
- Comerciais nos telões da Exposição

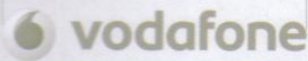
## Possibilidades

- Expor produtos e serviços, distribuir material promocional
- Criar produtos e serviços com a imagem da exposição
- Ponto de venda de ingressos
- Desenvolver ações promocionais em conjunto com a exibição
- Inserir cartazes, blimps, placas acrílicas e bandeirolas

\*As informações contidas nos tópicos "Propriedades", "Exposição de marca" e "Possibilidades" devem ser consideradas de acordo com as cotas de patrocínio apresentadas em proposta anexada a este book.

# Exemplo de Aplicação das Marcas

Cota Apresentador

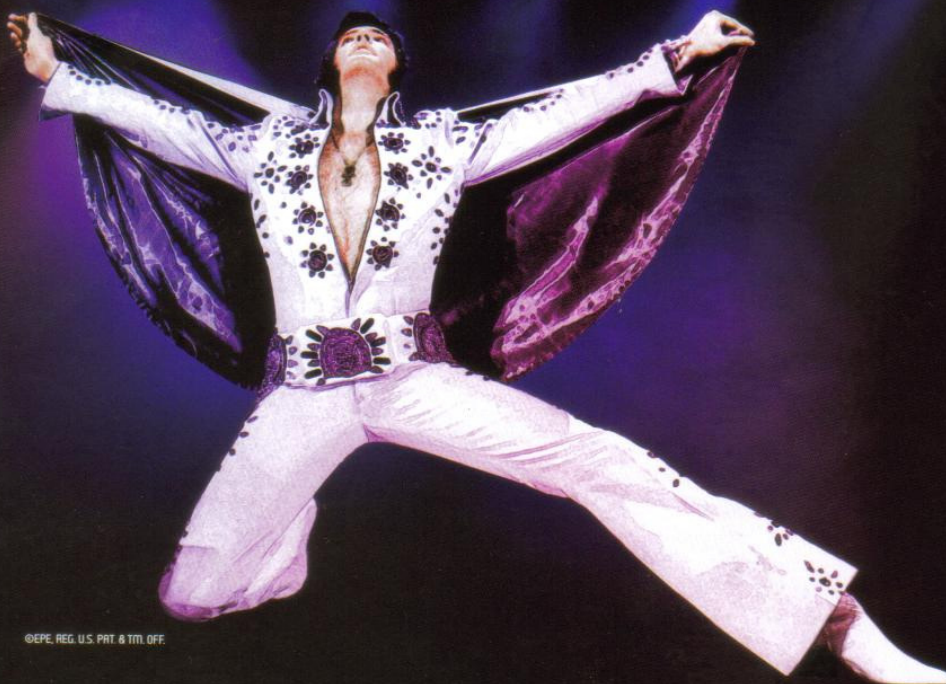


and Elvis Presley Enterprises

APRESENTAM

# ELVIS<sup>®</sup>

## EXPERIENCE BRASIL

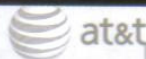


©EPE, REG. U.S. PAT. & TM. OFF.

PATROCÍNIO



PRODUÇÃO



Cota de Patrocínio

# APRESENTAÇÃO E PATROCÍNIO\*

## Estratégia

- Promover Brand Experience
- Aumentar Market Share
- Fixar marca
- Fortalecer marca por meio de ações culturais e sociais
- Gerar diferenciais promocionais frente à concorrência

## Propriedades

- Associação com a imagem de Elvis
- Comercialização de produtos vinculados à exposição
- Aplicação da marca nos materiais de divulgação e nos espaços de exibição

## Exposição da marca

- Assinaturas nas peças publicitárias
- Comerciais de televisão
- Anúncios de jornal e revista
- Spots de rádio
- Outdoors
- Cartazes e folhetos
- Hotsite, banners, e-mails
- Comerciais nos telões da Exposição

## Possibilidades

- Expor produtos e serviços, distribuir material promocional
- Criar produtos e serviços com a imagem da exposição
- Ponto de venda de ingressos
- Desenvolver ações promocionais em conjunto com a exibição
- Inserir cartazes, blimps, placas acrílicas e bandeirolas

\*As informações contidas nos tópicos "Propriedades", "Exposição de marca" e "Possibilidades" devem ser consideradas de acordo com as cotas de patrocínio apresentadas em proposta anexada a este book.

# PRESENTATION AND SPONSORSHIP

## *Strategics*

- *Brand Experience promotion*
- *Increase Market Share*
- *Brand fixation*
- *Strengthen the brand through cultural and social actions*
- *Generate promotional differences with the competition*

## *Properties*

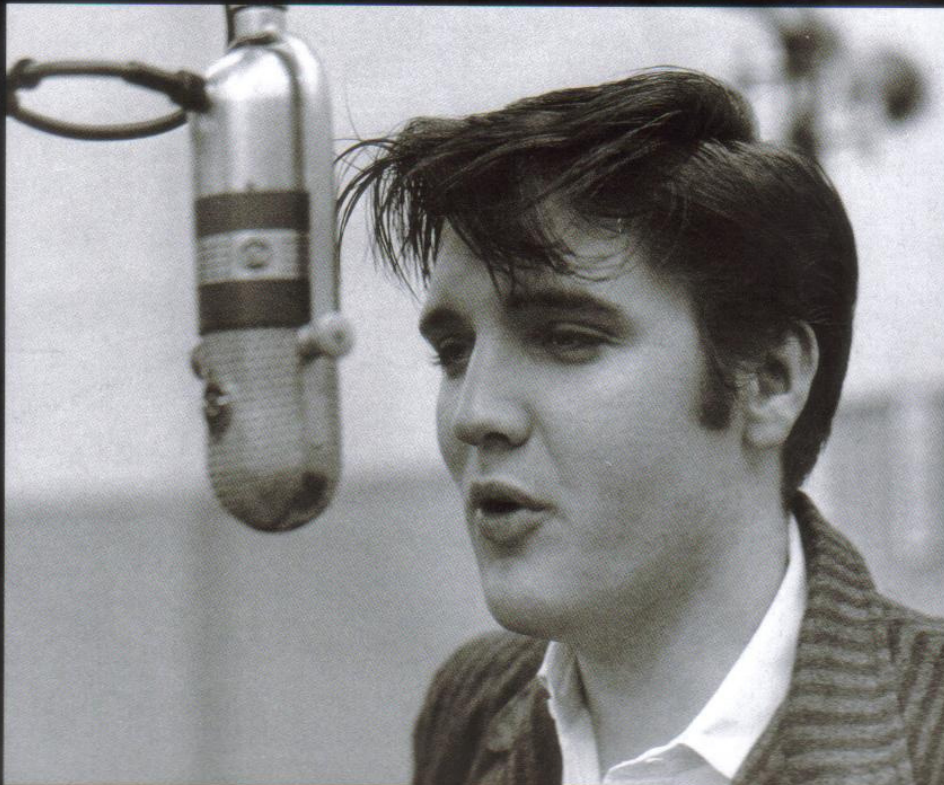
- *Association with Elvis' image*
- *The trading of products linked to the Exhibit*
- *Applying the Brand on publicity material and on the exhibit facility*

## *Brand Exposition*

- *Signature on publicity material*
- *TV Commercials*
- *Newspapers and magazines Ads*
- *Radio spots*
- *Billboards*
- *Posters and panflets*
- *Hot-site, banners and e-mails*
- *Ads on the Exhibit's big screens*

## *Possibilities*

- *Display products and services, distribute promotional material*
- *Create products and services with the image of the Exhibit*
- *Ticket booths*
- *Develop promotional actions along with the Exhibit*
- *Insert posters, blimps, acrylic plates and flagposts*



Direção  
*Director*

Rafael Reisman

[www.2share.com.br](http://www.2share.com.br)

*As ilustrações contidas neste livro  
não representam necessariamente  
o resultado final do projeto.  
Os ambientes relacionados à exposição  
poderão sofrer alterações.*

*The illustrations in this book do not  
necessarily represent the final project.  
Environments related to the exhibition  
may change.*

**2SHARE**  
compartilhando emoções

*Este evento está aprovado no artigo 18 da Lei Rouanet*



Ministério da  
Cultura

GOVERNO FEDERAL  
**BRASIL**  
PAÍS RICO É PAÍS SEM POBREZA

**2SHARE**  
compartilhando emoções